

# Le nuove sfide del #Turismo 4.0

## UniCredit Tourism Talk



23 gennaio 2018 - dalle 16:00 alle 18:00

Conversazioni con relatori d'eccezione per confrontarsi sulle nuove sfide del **Turismo 4.0**. Quali i trend che trascineranno questo settore da qui ai prossimi anni?

Tra intelligenza artificiale, dati, chatbot, mobile e social media engagement, faremo un viaggio su come cambia il volto del turismo e sulle nuove opportunità da cogliere.

### 16:00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

16:10 SALUTO DI BENVENUTO

**Valter Tamburini** Presidente Camera di Commercio di Pisa  
**Andrea Pistolesi** Direttore Business Center Pisa Lucca Massa

16:30 AVVIO COLLEGAMENTO STREAMING  
Apertura lavori Manager UniCredit

- La trasformazione digitale nel turismo: 2018  
Scenario: turismo e trasformazione digitale Turismo 4.0  
Big Data, Small Data e Intelligenza artificiale  
Trend 2018 nella comunicazione e nel marketing turistico  
Roberta Milano, Docente e Digital Strategist

Sessione domande e risposte

Parliamo con chi ce l'ha fatta: condivisione di un caso di successo

- Realtà virtuale e Intelligenza Artificiale: le grandi opportunità per il settore Turistico "media immersivi e robot digitali per l'etourism"

Roberta Milano

Da luglio 2016 a novembre 2017 è stata Direttore marketing, comunicazione e digitale di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo. Nel comitato scientifico di BTO - Buy Tourism Online dal 2009 al 2016 e co-founder di BTO Educational.

Si occupa di ricerca, innovazione, comunicazione e formazione sul turismo digitale. Esperta di "marketing del web" e comunicazione turistica attraverso i social media. Ha collaborato con numerose destinazioni turistiche (Basilicata, Lazio, Puglia, Campania, Piemonte) nella progettazione e/o realizzazione delle strategie di comunicazione turistica digitale.

Ha collaborato con numerose destinazioni turistiche in progetti formativi o eventi divulgativi sul digitale (Lazio, Abruzzo, Umbria, Liguria, Emilia Romagna, Basilicata, Piemonte, Langhe e Roero, Comune di Genova, Ischia,...). All'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano tiene un seminario interfacoltà di Web Listening e Web Reputation. Precedentemente ha insegnato all'Università di Genova, Facoltà di Economia.



I virtuosismi delle nuove tecnologie applicate al Turismo: navigatori turistici, traduttori e speaker automatici, adaptive pricing  
Gualtiero Carraro, Carraro Lab

Sessione domande e risposte

Parliamo con chi ce l'ha fatta: condivisione di un caso di successo

Modera e partecipa al dibattito: Patrizio Roversi

18:00 CHIUSURA DIRETTA STREAMING

Intervento Federalberghi - Pisa

Unicredit Enrico Batini Area manager Corporate Toscana Ovest

Modalità di fruizione I relatori saranno collegati in diretta audio/video. Sarà possibile interagire con gli speakers di proprio interesse grazie ad una piattaforma di instant feedback.

**A seguire sarà possibile visitare la Mostra SCART® il lato bello e utile del rifiuto**

Gualtiero Carraro

Imprenditore e ricercatore digitale, Gualtiero Carraro è titolare di Carraro LAB e partecipa a diverse aziende innovative.

Ha sviluppato piattaforme multimediali connesse all'export digitale per Expo 2015, Fiera Milano, Pagine Gialle, Europages, TIM, oltre a importanti aziende ed enti pubblici.

Nel settore delle tecnologie per la cultura ha ottenuto, col fratello Roberto, 10 premi internazionali. Nel 2006 ha partecipato all'invenzione della piattaforma virtuale oggi nota come Street View. Nel 2011 Steve Jobs ha presentato la App "Roma Virtual History", best seller in diversi paesi, che ha anticipato l'utilizzo di contenuti virtuali con giroscopio su dispositivi mobili.



Camera di Commercio  
Pisa

La banca  
per le cose che contano.

